

从“造不了”到“中国新质造” 中国220多种工业产品产量位居全球第一

2024年9月30日，国务院新闻办公室发布数据显示，中国220多种工业产品产量位居全球第一，从“造不了”到“中国新质造”，工业制造实现历史性跨越。这一成就不仅标志着中国从工业弱国成长为世界第一制造大国，也与文化和旅游部发布的“2024年前三季度国内旅游人次达429亿、旅游总花费432万亿元，接近2019年峰值水平”的数据形成呼应，文旅消费热潮为工业发展提供了广阔市场。网友们对此热议：“从解放牌汽车到C919，中国制造真是牛到飞起！”这一现象引发了全民自豪感，成为国庆前夕的“热搜爆料”。新中国成立初期，工业基础薄弱，仅能生产纱、布、火柴等简单日用品。1953年，阜新海州露天煤矿建成投产，标志着中国重工业的起点1956年，第一辆解放牌汽车在长春下线，结束了“造不了汽车”的历史1954年，初教5飞机在南昌首飞，开启了中国航空工业新篇章。如今，中国已建成煤、油、气、核及可再生能源多轮驱动的能源体系，成为世界能源生产第一大国。2023年，汽车产量达3011万辆，连续15年全球第一2017年，C919大型客机首飞成功，标志着中国民航工业跻身世界前列。网友调侃：“从造不了到啥都能造，中国工业这波操作太硬核了！”工业的飞速发展文旅产业提供了坚实支撑。文旅部数据显示，2024年前三季度入境旅游人次同比增长554，旅游消费热潮带动了高铁、航空、汽车等工业产品的需求。例如，中国高铁“复兴号”以时速350公里畅行全国，成为游客出行的首选，2024年国庆期间日均开行170对以上，极大便利了旅游流动。网友留言：“坐着复兴号去景山公园夜游，工业和文旅的配合简直绝了！”此外，新能源汽车的普及也为旅游业注入绿色动能，2024年新能源车销量突破950万辆，助力旅游城市打造低碳出行体验。网友戏称：“开着国产电动车去固始寻根，环保又爱国！”此次工业成就的背后，是中国完整的工业体系和创新能力的飞跃。据工信部统计，中国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，41个大类、207个中类、666个小类一应俱全。2020年，工业增加值达313万亿元，约为美国的15倍，接近美、德、日三国之和。光伏、新能源汽车、家电等产业位居世界前列，220多种工业产品产量稳居全球第一。网友对此评论：“中国制造不只是量大，还越来越质造！”例如，“蓝鲸1号”钻井平台助力可燃冰开采，展现了中国在高端制造领域的突破。文旅热潮与工业成就的交汇，还催生了新的经济增长点。2024年，各地通过工业旅游项目，将工厂生产线与旅游结合，如一汽长春工厂、C919试飞基地成为热门景点，吸引了大量游客尤其是年轻人前来打卡。网友感叹：“在工厂里看C919组装，比看风景还震撼！”结合“十方三丁颂华诞”艺术联展、“两岸学者固始寻根”等活动，工业旅游与文化旅游相辅相成，展现了中国制造与文化自信的双重魅力。网友调侃：“白天寻根固始，晚上夜游景山，中间再逛个工厂，这行程安排满分！”然而，工业与文旅融合也面临挑战。热门工业旅游景点在国庆期间人流激增，部分工厂接待能力有限，网友吐槽：“想看C919生产线，排队排到腿软！”此外，高技术产品的国际竞争加剧，部分网友担忧：“产量第一是牛，但质量和品牌还得继续冲！”对此，工信部表示，将持续推进“中国制造2025”战略，聚焦智能制造、绿色制造，提升产品质量与国际竞争力。未来，工业旅游也将引入智慧化管理，如线上预约、虚拟参观等，提升游客体验。网友点赞：“希望工业旅游也能像高铁一样方便快捷！”从更宏观看，“中国新质造”的崛起不仅是工业成就，更是中国经济韧性与文化自信的体现。正如“两岸学者参访河南固始”活动展现的根亲连结，工业发展与文旅热潮共同勾勒出新时代中国的繁荣图景。2025年，随着“中国制造2025”深入实施，中国将加速从制造大国迈向制造强国，文旅与工业的融合也将为经济增长注入更多活力。网友们对此充满期待：“从造不了到新质造，下一站是星辰大海！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国新质造-220-全球第一-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/从“造不了”到“中国新质造”中国220多种工业产品产量位居全球第一.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>